

# 中国统计出版社有限公司

---

## 证 明

宗方主编的《统计与大数据基础思维方法导论》于我社2022年8月首次出版（ISBN号：978-7-5037-9867-2），自出版以来累计印刷4次，累计印刷并销售逾13000册，较好满足我国职业院校统计类通识课和经济学及统计学类专业教学的需要。

该书深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，政治导向正确，内容系统精炼，文字准确流畅，拓展资源丰富。据不完全统计，该书被河南信息统计职业学院、吉首大学、四川建筑职业技术学院、郑州师范学院、三门峡社会管理职业学院、江西财经职业学院、安徽师范大学、南充电影工业职业学院、浙江经济职业技术学院、威海职业学院、宁夏财经职业技术学院等多所学校使用。师生普遍认为该书内容科学严谨、逻辑结构清晰合理、配套资源完整实用，符合教学发展需要。

特此证明。

中国统计出版社有限公司

2025年6月30日



## 教材教学应用及效果证明

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |             |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 教材名称          | 《统计与大数据基础思维方法导论》                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 册次   | 1           |
| 国际标准书号 (ISBN) | 978-7-5037-9867-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 出版单位 | 中国统计出版社     |
| 使用单位          | 江西财经职业学院                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |             |
| 使用单位联系人       | 王利                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 电话   | 13879275709 |
| 教材教学应用及效果     | <p>一、教材核心特点</p> <p>定位精准，服务国家战略。紧密响应党中央“提升全民全社会数据素养和技能”号召，以培养数字经济时代复合型人才为目标，填补高职院校通识性统计与大数据思维教育空白。创新融合，学科交叉特色鲜明。打破学科壁垒，将统计学科核心价值与新一代信息技术深度融合，构建“统计思维”与“大数据思维”双主线知识体系，助力学生实现专业领域知识与数据分析能力的有机嫁接。模块化设计，逻辑严谨。独创“8大知识模块”（统计发展、统计应用、统计方法、统计思维、大数据发展、大数据应用、大数据技术框架、大数据思维），模块间逻辑递进、内容有机衔接，形成“认知—方法—应用—思维”闭环学习路径。适配高职学</p> |      |             |

情，实用性强。以非统计专业高职学生认知规律为纲，弱化公式推导，强化案例解读与应用场景实践，融入产业真实数据案例，提升学生解决实际问题的能力。

## 二、教学应用与配套支持

**教学实施策略。**课内教学：采用“案例导入→方法论解析→实践任务”教学模式，结合各专业数字化场景（如电商、健康、金融等），强化思维迁移能力。课外拓展：设计“数据创新工坊”“行业数据分析挑战赛”等实践活动，推动“学用结合”。**配套数字资源。**提供在线题库、动态数据可视化工具包、行业案例库（覆盖零售、教育、制造等 10+ 领域）。配套 MOOC 微课视频（总时长超 600 分钟），支持混合式教学与自主学习。**教师支持体系。**提供标准化教学课件、实训指导手册、课堂互动设计模板。定期开展“跨学科数据教学研讨会”，提升教师融合教学能力。

## 三、使用效果与教学成果

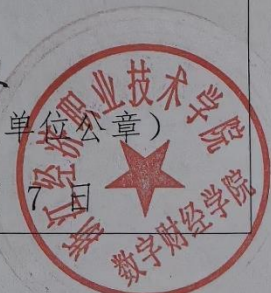
《统计与大数据基础思维方法导论》以大数据时代下经济社会发展为背景，通过历史的纵深将统计思维和大数据思维有效融合，创新内容编排，转换写作视角，通过大量来源于经济社会生产生活中鲜活案例，激发学生学习兴趣，增强学生对数据处理相关知识和技能的认知，培养学生应用统计与大



|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>数据思维解决问题的能力。整体上看，该教材编写质量较高，有助于提升数字经济背景下职业院校学生统计与数据思维，进而提升学生数字素养和技能，有效增强不同专业学生在对数字经济适应性。该教材已经在我们学校相关专业连续多年使用，效果良好。</p> <p><b>四、对教育高质量发展的贡献</b></p> <p><b>填补教学空白。</b>作为全国首本面向高职的统计与大数据通识教材，解决了非技术专业学生数据思维培养无体系、缺载体的痛点。<b>推动教育数字化转型。</b>通过“思维先导、工具辅助”的设计理念，加速传统专业与数字技术的交叉融合，为高职院校专业升级提供方法论支撑。</p> <p><b>服务国家战略需求。</b>以教材为媒介，将统计学科核心价值下沉至职业人才培养一线，切实响应“夯实数字经济发展社会基础”的国家部署。</p> |
| 教材使用单位意见 | <p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字:  (单位公章)</p> <p> 2025 年 7 月 20 日</p>                                                                                                                                         |

注：根据实际情况，可选择多家教材使用单位出具证明。

## 教材教学应用及效果证明

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |             |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 教材名称          | 《统计与大数据基础思维方法导论》                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 册次   | 1           |
| 国际标准书号 (ISBN) | 978-7-5037-9867-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 出版单位 | 中国统计出版社     |
| 使用单位          | 浙江经济职业技术学院数字财经学院                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |             |
| 使用单位联系人       | 王茜                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 电话   | 13185068878 |
| 教材教学应用及效果     | <p>一、教材特点。《统计与大数据基础思维方法导论》教材具有鲜明的特点。其以响应党中央号召“提升全民全社会数据素养和技能”为核心目的，结合非统计专业和计算机专业学生的需求，深入挖掘统计学科在数字经济背景下的价值。教材遵循三个建设理念：从统计视角出发，注重知识体系和现实需求的结合；遵循非统计专业高职学生的学习特点和规律，循序渐进地构建知识体系；强调思政引领，注重职业素养的培养和职业道德的强化。此外，教材构建了清晰的模块结构，逻辑严谨，系统有机。</p> <p>二、教学应用。从 2023 年秋季学期以来，我校财会金融学院相关专业开始在教学选用该教材，在应用方面，该教材紧贴实际，注重理论与实践的结合。我们教师团队利用该教材，通过案例导入、实践操作等方式，激发学生的学习兴趣，培养学生的数据处理和分析能力。同时，该教材强调统计思维的形成和大数据思维方式的建立，使学生在解决实际问题时能够灵活运用统计和大数据方法。</p> <p>三、使用效果。使用《统计与大数据基础思维方法导论》以来，我校学生的学习效果显著提升。学生在数据处理和分析方面的能力得到了加强，对统计和大数据的价值有了更深入的认识。此外，学生的职业素养和职业道德也得到了培养和提高。通过对该教材的学习，学生更好地适应了数字经济和数据产业的快速发展。</p> <p>四、教材配套资源和教学支持。该教材有网络慕课资源，配备了丰富的教学资源，包括案例库、习题集、教学视频和 PPT 等，为教师的教学提供了有力的支持。同时，出版社和教学团队也提供了及时的教学支持服务，为教师解答教学中的问题，提供教学建议。</p> <p>五、贡献与影响。《统计与大数据基础思维方法导论》在促进教学改革、人才培养、教学质量提升等方面做出了积极贡献。该教材的引入和使用，推动了我校统计和大数据相关课程的教学改革，提高了教学质量。同时，该教材也提高了学生的数据素养和技能，为培养适应数字经济时代的高素质人才打下了坚实的基础。</p> <p>综上所述，《统计与大数据基础思维方法导论》是一本优秀的教材，其在教学应用、使用效果、教材配套资源和教学支持等方面均表现出色。我们强烈推荐该教材在各级职业院校中广泛使用。</p> |      |             |
| 教材使用单位意见      | <p>以上情况属实。</p> <p>负责人签字：王茜</p> <p>(单位公章)</p> <p>2025 年 7 月 7 日</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |             |



教材教学应用及效果证明

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |             |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 教材名称          | 《统计与大数据基础思维方法导论》                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 册次   | 1           |
| 国际标准书号 (ISBN) | 978-7-5037-9867-2                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 出版单位 | 中国统计出版社     |
| 使用单位          | 宁夏财经职业技术学院                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |             |
| 使用单位联系人       | 王春芳                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 电话   | 13909519303 |
| 教材教学应用及效果     | <p>《统计与大数据基础思维方法导论》教材自出版并在我校投入使用以来，在教学实践中展现出诸多显著优势，为我校相关专业教学改革、人才培养及教学质量提升作出了积极贡献。现将该教材的使用情况证明如下：</p> <p>一、教材特点。目标明确，紧扣时代需求：积极响应党中央号召，聚焦于提升学生数据素养和技能，以适应数字经济发展。在数字经济蓬勃发展的背景下，精准定位非统计专业和计算机专业学生的知识融合需求，助力学生将传统专业知识与数据处理分析方法和思维有机结合，快速适应行业变革。视角独特，内容循序渐进：从统计视角展开，以统计发展历程为切入点，引导学生自然地认识统计和数据，深刻理解</p> |      |             |

数据作为生产要素的本质。这种由浅入深的方式，让学生逐步构建起对数据处理分析的系统认知，无论是基础统计方法还是现代大数据技术融合，都过渡自然，易于学生接受。

二、教学应用。在教学过程中，本教材成为我校财经课程的基础教学资料。教师依据教材的模块结构，系统地开展教学活动。例如，在讲解“统计发展”模块时，通过深入剖析统计历史，引导学生思考数据在不同时代的表现形式和作用，为后续知识学习奠定基础；在“大数据应用”模块，结合教材案例，组织学生进行小组讨论和项目实践，让学生亲身体验大数据技术在实际场景中的应用，培养其解决实际问题的能力。同时，教材中的名人名言和趣味案例，成为课堂互动的优质素材，教师借此引导学生积极思考，拓展思维广度，提高课堂参与度。

三、使用效果。经过多轮教学实践检验，该教材的使用取得了显著成效。学生对统计与大数据知识的理解和掌握程度明显提升，能够熟练运用所学方法进行数据处理和分析，解决实际问题的能力得到锻炼。在课程考核中，学生的整体成绩较以往有明显提高，优秀率和及格率均有所上升。更重要的是，学生的数据素养和意识得到极大培养，对数字经济领域的发展

动态有了更敏锐的洞察力，为后续专业课程学习和未来职业发展打下坚实基础。同时，教师反馈教材内容编排合理，教学资源丰富，能够有效支持教学活动的开展，提高教学质量和效率。

四、教材配套资源和教学支持。教材配备了完善的配套资源，包括电子课件、教学案例集、习题答案解析等，为教师教学提供极大便利。电子课件内容丰富，设计精美，与教材内容紧密对应，节省教师备课时间的同时，保证教学内容的一致性和准确性。教学案例集提供大量真实、生动的案例，涵盖不同行业和领域，方便教师根据教学需求灵活选用，丰富课堂教学内容。习题答案解析详细全面，有助于学生自我检测和巩固所学知识。此外，教材编写团队还提供了一定的教学支持服务，定期与教师沟通交流，收集使用反馈，及时解答教学中的疑问，并根据实际需求对教材和配套资源进行优化完善。

五、对教学改革、人才培养和教学质量提升的贡献。推动教学改革：本教材的使用促使我校相关课程教学模式的创新与改革。从传统的以理论讲授为主，向“理论 + 实践 + 案例分析”相结合的模式转变，更加注重培养学生的实践能力和创新思维。同时，教材中的思政元素融入，推动课程思政建设深入开展，



|          |                                                                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>使专业课程与思想政治课程同向同行，形成协同效应，全面提升课程育人质量。</p>                                                                                                 |
| 教材使用单位意见 | <p>以上情况属实。</p> <div>负责人签字：</div> <p>2025 年 7 月 7 日</p> |

注：根据实际情况，可选择多家教材使用单位出具证明。

附 3

### 教材教学应用及效果证明

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |             |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| 教材名称            | 《统计与大数据基础思维方法导论》                                                                                                                                                                                                                                                                             | 册次   | 1           |
| 国际标准书号 ( ISBN ) | 978-7-5037-9867-2                                                                                                                                                                                                                                                                            | 出版单位 | 中国统计出版社     |
| 使用单位            | 威海职业学院经贸学院                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |             |
| 使用单位联系人         | 卢丽娟                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 电话   | 15666316188 |
| 教材教学应用及效果       | <p>《统计与大数据基础思维方法导论》是一本极具特色和价值的教材，自本校引入并在职业院校相关专业教学中使用以来，取得了显著的教学效果。</p> <p>该教材以响应党中央号召为核心目的，充分挖掘统计学科在数字经济背景下的价值，致力于将传统专业知识与数据处理分析方法、思维有机融合，以适应数字经济和数据产业的快速发展。在建设理念上，具有以下特点：从统计发展历程切入，让学生理解统计和数据与人类生产生活的紧密联系，以及数据作为生产要素的必然性和价值性。同时，注重将现代统计方法思维融入大数据技术处理分析中，增强学生解决问题的能力。遵循非统计专业高职学生的学习特点和规</p> |      |             |

律，由浅入深，循序渐进。每章以名人名言引领，章节内容以介绍统计和数据的基本内容、方法和思维为主，不过多涉及深奥理论，通过贴合实际的案例激发学生兴趣。围绕“科学严谨、精益求精、勇于创新、敢于担当”的思政教育主线，培养学生的数据质量、安全意识和职业道德，增强民族自豪感和使命担当。

在教学过程中，教师以教材的 8 个模块结构为框架，系统地开展教学。每个模块之间逻辑严谨，章节衔接自然，便于教师组织教学内容和安排教学进度。教师根据教材中的案例引导学生进行课堂讨论和实践操作，让学生在实际问题中运用所学的统计和大数据知识，培养学生的应用能力和思维方式。

通过一段时间的教学实践，学生对统计和大数据的学习兴趣明显提高，能够积极参与课堂讨论和实践活动。学生在理解统计和数据的基本概念、掌握数据处理分析方法等方面取得了较好的成绩，能够运用所学知识解决一些实际问题，形成了一定的统计大数据思维方式。同时，学生的数据质量和安全意识、职业道德等方面也得到了提升。

教材提供了丰富的配套资源，如电子教案、课件、案例库等，为教师的教学提供了便利。此外，出版社



|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>还提供了专业的教学支持，包括组织教师培训、解答教学过程中遇到的问题等，确保教师能够更好地使用教材进行教学。</p> <p>该教材的使用促进了本校教学改革的深入开展。教师在教学过程中不断探索创新教学方法和手段，将理论教学与实践教学相结合，提高了教学的针对性和实效性。在人才培养方面，教材培养了适应数字经济发展需求的高素质技术技能人才，提升了学生的就业竞争力。同时，教材的使用也提高了本校的教学质量，为提高人才培养质量奠定了坚实的基础。</p> <p>综上所述，《统计与大数据基础思维方法导论》是一本优秀的教材，在本校的教学发挥了重要作用，值得在职业院校中推广使用。</p> |
| 教材使用单位意见 | <p>以上情况属实。</p> <div style="text-align: right;">  <p>2023年7月7日</p> </div>                                                                                                                                     |

注：根据实际情况，可选择多家教材使用单位出具证明。