

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

(3+2)

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

二、入学要求

入学要求：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

修业年限：两年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
文化艺术 大类 (65)	艺术 设计类 (6501)	专业设计 服务 (7492)	视觉传达设 计人员 2-09-06 GBM20906 2-09-06-01	平面设计师 美术编辑 广告策划 企业形象设计	NACG 数字艺术专 业专业人才证书 Adobe 设计师及相 同等级的证书

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握视觉传播设计与制作专业知识和技术技能，面向互联网、广告传媒行业的平面、广告、新媒体岗位群（或技术领域），能够从事包装、印刷、广告、品牌形象、新媒体设计与制作等工作有创意、会设计、能应用的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6、具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1、掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2、熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3、掌握视觉传播设计与制作专业理论知识，掌握平面制作、版面设计的知识，掌握艺术学以及其它艺术门类基础知识，具有较宽的专业知识面。根据职业面向的主要职业类别，学生具备具备视觉传播设计与制作的实践知识。

（三）能力

1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3、具有对图形、色彩、文字等视觉要素的设计与编排应用能力；

4、具备计算机图形图像处理能力；

5、具有运用视觉元素进行包装视觉设计、广告视觉设计、品牌视觉设计的表达能力；

6、具有运用新媒体设计的综合表达能力；

7、具有较强的实践动手能力、现代信息技术应用能力、分析解决问题能力；

8、具有较好的沟通表达能力、团队合作能力；

9、具有创新创业能力、终身学习能力等。

（四）、职业岗位（群）与知识、能力、素质培养及职业资格证书要求

表 1：职业岗位（群）与知识、能力、素质培养

职业岗位（群）	主要职责	能力和素质培养要求	知识培养要求
平面设计	从事书籍装帧、版式设计、VI 设计、包装设计等平面设计工作	1、具有良好的身体素质和敬业精神，有团队合作的意识和开拓创新精神； 2、具有一定的英语和计算机知识； 3、熟练应用三维、二维设计软件工具； 4、有极好的美术功底及审美和创意能力，手绘能力强。	1、三大构成 2、色彩 3、平面软件基础 4、包装、装帧、VI 等专业知识 5、品牌营销
美术编辑	负责杂志、报纸等媒体的版面编排	1、具有良好的身体素质和敬业精神，以及团队合作的意识和开拓创新精神； 2、具有一定的英语和计算机知识； 3、具有艺术思维和审美能力； 4、熟练应用图像设计软件工具（PAINTER、PHOTOSHOP）； 4、对绘画有良好的感觉； 5、对构图有良好的感觉。	1、平面构成与色彩构成 2、字体设计 3、色彩 4、版式设计 5、书籍设计 4、photoshop、coreldrew 等软件
图形处理	负责影楼、印刷厂等地方的图形处理工作	1、具有良好的身体素质和敬业精神，以及团队合作的意识和开拓创新精神； 2、具有一定的英语和计算机知识； 3、熟悉设计相关工作内容及流程，熟练使用； 4、PHOTOSHOP、ILLUSTRATOR、FLASH 等软件； 5、扎实的绘画基本功，色彩感觉良好，卓越的美术创意。	1、色彩 2、photoshop、coreldrew 等软件 3、广告设计 4、摄影
品牌策划与设计	品牌策划有限公司、广告公司品牌策划推广部、活动策划公司以及其他企事业单位	1、具有良好的身体素质和敬业精神，以及团队合作的意识和开拓创新精神； 2、具有一定的英语和计算机知识； 3、具有艺术思维和审美能力； 4、熟练应用图像设计软件工具（PAINTER、PHOTOSHOP）； 5、熟悉设计相关工作内容及流程，熟练使用；	1、图形创意 2、photoshop、coreldrew 等软件 3、广告设计 4、标志与企业形象设计 5、广告定位与策划

七、课程设置及学时安排

（一）公共基础课程

公共基础课程描述，见附件--1。

（二）专业技能课程

本专业共开设 12 门课程，其中广告设计、包装设计、VI 设计、书籍装帧设计、综合设计等为专业核心课程。

1、PS 应用设计

该课程为专业必修课，在学习完 PS 基础设计课程后，进一步加深、巩固所

学课程《Photoshop》的基本理论知识，注重理论联系实际，培养学生综合分析问题和解决问题的能力。培养学生调查研究、查阅素材、资料、手册的能力，使学生得到收集资料、整理相关素材、处理图片等的实践训练，更好地掌握基本理论知识及其实际业务能力，从而达到提高学生素质的最终目的。并利用所学知识，调研查阅相关信息，发挥创造力，掌握运用 Photoshop 与其它相关设计工具的综合应用的技能及独立设计的综合能力。

2、CD 应用设计

该课程为专业必修课，在学习完 CD 基础设计课程后，进一步加深、巩固所学课程 Coreldraw 的基本理论知识，注重理论联系实际，培养学生综合分析问题和解决问题的能力。使学生掌握软件的使用，要求学生进行相关练习从而熟练运用软件。通过实践练习，制作出精细的图形版面设计作品，力求达到简洁明快，易于识别，寓意准确，内涵丰富，特征明显等特征，并利用所学知识，调研查阅相关信息，发挥创造力，掌握运用 Coreldraw 与其它相关设计工具的综合应用的技能及独立设计的综合能力。

3、网页设计与欣赏

该课程为专业选修课，通过本课程的学习，要求学生掌握目前行业中网页设计的方法和流程，网页交互的形式，网页制作的方法。具备通过对客户需求的分析，从美学的角度的去完成网页的设计，学生应掌握网站设计与制作的相关方法和技术，包括网站 LOGO 设计、网页的 Banner 设计、网页的版面设计，网页设计中的文字图片色彩的运用、网页中 HTML-DIV-CSS 样式的语言运用。以适应现代多媒体行业发展要求及拓宽学生求职能力的需要。

4、广告设计

该课程为专业核心课，通过该课程的教学，使学生了解广告设计的特点和要求，培养学生系统地基础理论知识，造型能力和专业技术；掌握设计、制作过程的基本知识和实践技能，从而使学生无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致，具有创造性思维的方案与作品来，也为将来从事设计工作打下良好的基础。

5、包装装潢设计

该课程为专业核心课，通过对包装设计课程的学习，学生明确了包装容器设计、纸盒结构设计的一般知识，掌握了包装设计理论与包装设计作品技法知识，

使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。课程以现代包装设计的视点，结合国际包装设计新的发展特点，使学生具备一定的独立研发和设计能力，以适应现代社会生产力和经济高速发展的要求。

6、VI 设计

该课程为专业核心课，通过本课程的学习使学生了解视觉识别系统（VI）对企业形象建立的重要性，并掌握 VI 设计具体操作中的基本步骤及基本的设计方法，理解其他设计基础课课程在该设计中运用，课程让学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。通过典型作业训练和辅导，使学生具备较好的商标标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计的能力，掌握导入 CIS 的基本流程、操作方法以及 VI 系列设计的综合能力。

7、书籍装帧设计

该课程为专业核心课，主要内容包括从字、图、色、纸四个方面对书籍进行全方位设计。通过本课程的学习，使学生比较全面的掌握书籍装帧的基本理论、基本知识和设计制作流程。培养学生能胜任设计企业的设计或平面媒体的图文编排、印前处理工作。通过教学，使学生掌握书装设计的基本技法，对书的各种装帧手段和封面设计有较高的认识和掌握操作能力。

8、综合设计

该课程为专业核心课，通过教学使学生了解项目综合实训要求、掌握综合设计流程，结合之前学习过的所有专业课程内容，并能够根据项目设计要求完成设计项目的策划、设计、制作等。设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。通过该课程的教学，使学生能够成为具备较高综合素质、有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才，也为学生顶岗实习打下良好的基础。

9、写生实习

该课程为专业必修课，写生实习是设计类专业的一门实践课程，是艺术设计专业实践教学的重要环节。课程通过短期而集中的户外写生，使学生深入社会生活，体察自然与社会风貌，并运用课堂教学所学方法与技巧，去进行独立的写生

实践。更好地使学生在写生中积累绘画的经验，培养他们发现自然物象所蕴涵的美。让学生有兴趣地在自然中寻找、发现、探索设计所必须的形式要素。通过写生实践获得深入形态表象和生命机体之中的洞察力，从而超越表面的描摹，达到主动地认识与创造。通过写生搜集素材，并直接用写生的方法创作，利用风景写生，观察描绘瞬间即逝的光影变化，提高学生绘画能力和手绘功底。

10、顶岗实习

该课程为专业必修课，是学生在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。通过顶岗实习确认自己工作最终方向和成长方向，检验学习能力。

11、社会实践

该课程为专业必修课，是学生用在大学学习到的理论知识进行社会实践的活动，是每个大学生必须要上的一门课程。社会实践是在校大学生利用课余时间，步入社会进行社会接触，提高个人能力，触发创作灵感，完成课题研究，发挥自己的聪明才智以求和社会有更大的接触，对社会做出贡献的活动。学生利用假期实习或是在校外实习，这对于在校大学生具有加深对本专业的了解、确认适合的职业、为向职场过渡做准备、增强就业竞争优势等多方面意义。

12、职业资格证书

该课程为专业选修课，本课程鼓励和引导学生在校期间积极考取设计类从业资格证书，从而使学生在日常生活中更加注重学习和培训，注重提高自身素质，提高专业技能水平和就业能力，培养学生热爱职业劳动的敬业精神和主人翁意识。

13、毕业论文（设计）

该课程为专业必修课，毕业论文是综合应用性的重要课程，是素质教育的具体体现，是学生所学专业理论水平的发挥，是专业修养和思辨能力相结合并解决某些问题的具体实践。通过毕业论文撰写的教学和写作实践，着重培养学生掌握和运用一定方法论，发现问题、思考问题和解决问题的能力。

毕业设计是美术专业学生绘画或设计语言综合运用的重要专业课程。该课程的主要任务是指导学生整合所获专业技能，并纯化为个性艺术语言，创作一件或

一组作品。通过素材搜集、处理构思，提炼等环节上升为内容，通过造型、色彩、构图、构成等环节上升为艺术形式，籍此整合为有一定意味的作品，培养学生独立思考与创造能力。

（三）实践性教学

实践性教学包括课堂实验、写生实习、计算机软件实训、顶岗实习、毕业实习等几种形式。

1. 写生实习：在适当的季节组织同学们到校外进行有目的的基础写生训练，目的是让同学们离开教室和画室走进大自然，用所学的基本知识对大自然的美好景色进行再处理和加工， 提高自己的审美取向，激发同学们的创造能力。

2. 计算机软件实训：加强学生软件的训练，使学生都能通过计算机软件的训练，提高学生的计算机软件操作水平，最后能够很好的与所学专业知识相结合。

3. 顶岗实习：第 5 学期的毕业顶岗实习是引导学生走出校门、接触社会，使理论与实践相结合，培养学生分析问题与解决问题能力的重要途径。通过顶岗实习主要培养学生的劳动精神和劳动意识，具备较高的职业素养，毕业后能成为建设社会的高技能型劳动者。通过对视觉传播设计与制作课题的实践，使学生在专业方面得到一次全面的、较好的演练，培养学生获得信息能力，文字信息、图表处理等表达能力。

4. 毕业实习阶段，通过前面几个阶段的培养，学生已经完成了从学生到职业人的角色转变，学以致用。

（四）、专业核心课程综述及技能要求

专业核心课程体系的设计思路是：以工作过程为导向，根据确定的职业岗位群，先分析典型工作任务（包括工作内容、工作对象、工作手段、工作组织、工作产品等），得出完成典型工作任务对应的职业能力，结合国家职业技能标准要求，按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合，归纳出相应的行动领域，再转换为学习领域课程。

1. 典型工作任务与职业能力分析

本专业对应的 4 个职业岗位的典型工作任务有：平面广告设计、包装设计、书籍装帧设计、标志与企业形象设计（VI 设计），典型工作任务及其对应的职业能力详见表 2-1。

表 2-1：典型工作任务与职业能力分析表

典型工作任务	职业能力
D1：广告设计	D1-1：广告图形创意能力 D1-2：广告字体与广告版式编排设计能力 D1-3：平面设计软件应用能力 D1-4：平面广告后期设计印刷能力 D1-5：广告整体策划能力 D1-6：沟通交流与团队协作能力
D2：包装设计	D2-1：包装结构设计能力 D2-2：包装装潢设计能力 D2-3：平面设计软件应用能力 D2-4：包装后期印刷制作能力 D2-5：包装整体策划能力 D2-6：沟通交流与团队协作能力
D3：书籍装帧	D3-1：书籍封面设计能力 D3-2：书籍版式编排设计能力 D3-3：书籍排版软件应用能力 D3-4：书籍后期纸张印刷制作能力 D3-5：书籍整体策划能力 D3-6：沟通交流与团队协作能力
D3：VI 设计	D3-1：企业形象基础策划能力 D3-2：企业形象基础系统设计能力 D3-3：企业形象应用系统设计能力 D3-4：设计制作软件应用能力 D3-5：vi 手册印刷制作能力 D3-5：企业形象整体策划能力 D3-6：沟通交流与团队协作能力

注：①表中“典型工作任务”栏以 D 开头进行编码，例如“D1”表示第 1 项典型工作任务。

②“职业能力”栏以 D-进行编码，例如“D2-3”表示第 2 项典型工作任务对应的第 3 项职业能力。

2. 专业学习领域核心课程设置

将典型工作任务的职业能力结合视觉传播设计与制作专业相应职业岗位对应的职业资格的要求，归类出平面广告设计、包装设计、书籍装帧设计、标志与企业形象设计等 4 个行动领域，转换成 6 门对应的学习领域课程。专业学习领域课程及其对应的主要教学内容见表 2-2。

表 2-2：专业学习领域核心课程设置表

专业核心课程	典型工作任务	职业能力	主要教学知识点
H1：平面广告设计	D1	D1-1~D1-4	H1-1：平面广告创意设计概论 H1-2：平面广告创意设计组织原则 H1-3：平面广告创意设计表现形式 H1-4：平面广告创意设计制作
H2：包装设计	D2	D2-1~D2-4	H2-1：包装设计概论 H2-2：包装结构设计 H2-3：包装装潢设计组织原则 H2-4：包装装潢设计表现形式 H2-5：包装后期印刷制作

H3: 书籍装帧设计	D3	D3-1~D3-4	H3-1: 书籍装帧设计概论 H3-2: 书籍装帧形式 H3-3: 书籍装帧版式编排形式 H3-4: 书籍装帧材料及后期印刷装订
H4: VI 设计	D4	D4-1~D4-4	H4-1: 标志设计 H4-2: 企业形象设计概论 H4-3: VI 手册基础系统设计 H4-4: VI 手册应用系统设计
H5:项目综合实训 (综合设计)	D1- D4	D1-1~D1-4 D2-1~D2-4 D3-1~D3-4 D4-1~D4-4	H5-1: 实训项目要求 H5-2: 实训项目设计方案制定 H5-3: 实训项目设计表现 H5-4: 实训项目制作完成
H6:毕业实习	D1- D4	D1-1~D1-4 D2-1~D2-4 D3-1~D3-4 D4-1~D4-4	H6-1: 毕业实习要求 H6-2: 毕业实习设计项目方案制定 H6-3: 毕业实习项目设计表现 H6-4: 毕业实习项目设计制作完成

注：①表中“专业核心课程”栏以 H 开头进行编码，例如“H1”表示第 1 门专业核心课程。

②“主要教学知识点”栏以“H-”进行编码，例如“H1-1”表示第 1 门专业核心课程中第 1 项主要教学知识点。

3. 专业核心课程描述

表 2-3：“广告设计”课程描述

课程名称	广告设计	学时数	88
学习目标	通过教学使学生掌握广告学原理、各种广告媒体的特征，懂得广告策划、广告是设计及编排制作等。		
工作任务	通过该课程的教学，使学生正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。		
职业能力	(1) 专业能力 主要包括平面广告创意、设计、制作能力 (2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。 (3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。		
学习内容	(1) 平面广告创意设计概论 (2) 平面广告创意设计组织原则 (3) 平面广告创意设计表现形式 (4) 平面广告创意设计制作		
技能考核项目 与要求	技能考核项目：招贴广告设计、报刊杂志广告设计、DM 广告设计 要求：能够根据设计主题进行广告策划、广告创意，进行版式编排设计，能够有效传达广告信息，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。		

表 2-4：“包装设计”课程描述

课程名称	包装设计	学时数	88
学习目标	通过教学使学生掌握包装设计原理、各种包装结构特征，掌握各种包装材料特点、能够根据包装产品进行包装创意、设计、制作等。		

工作任务	通过该课程的教学，使学生正确掌握包装设计的基本规律和艺术设计法则，创造出新颖别致、具有创造思维的设计作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。
职业能力	<p>(1) 专业能力 主要包括包装结构创意设计和包装装潢创意设计、制作能力</p> <p>(2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。</p> <p>(3) 社会能力 主要包括人际交流能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。</p>
学习内容	<p>(1) 包装设计概论</p> <p>(2) 包装结构设计</p> <p>(3) 包装装潢设计组织原则</p> <p>(4) 包装装潢设计表现形式</p> <p>(5) 包装后期印刷制作</p>
技能考核项目与要求	<p>技能考核项目：食品包装设计、礼品包装设计、产品包装设计</p> <p>要求：能够根据设计主题进行包装结构设计、根据包装结构进行包装装潢设计，能够有效传达包装主题信息，设计作品要求达到包装结构合理、美观，装潢创意设计新颖独特，编排合理，能够有效传递商品信息。</p>

表 2-5：“书籍装帧设计”课程描述

课程名称	书籍装帧设计	学时数	60
学习目标	通过教学使学生掌握书籍设计原理、各种书籍装帧形式特征，掌握书籍装帧设计原则、能够进行书籍装帧创意设计编排设计等。		
工作任务	通过该课程的教学，使学生正确掌握书籍装帧设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。		
职业能力	<p>(1) 专业能力 主要包括书籍装帧创意、设计、制作能力</p> <p>(2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。</p> <p>(3) 社会能力 主要包括人际交流能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。</p>		
学习内容	<p>(1) 书籍装帧设计概论</p> <p>(2) 书籍装帧形式</p> <p>(3) 书籍装帧版式编排形式</p> <p>(4) 书籍装帧材料及后期印刷装订</p>		
技能考核项目与要求	<p>技能考核项目：平装书设计、精装书设计</p> <p>要求：能够根据设计主题进行书籍装帧形式设计、根据书稿内容进行版式编排设计，能够有效传达书籍信息，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。</p>		

表 2-6：“VI 设计”课程描述

课程名称	VI 设计	学时数	88
学习目标	通过教学使学生掌握标志与企业形象设计原理、掌握标志设计组织原则和艺术表现形式，能够根据设计主题进行基础系统设计和应用系统设计，能够进行 VI 手册设计制作等		

工作任务	通过该课程的教学，使学生正确掌握标志与企业形象设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。
职业能力	<p>(1) 专业能力 主要包括企业形象基础系统和应用系统设计，VI 手册设计制作等</p> <p>(2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。</p> <p>(3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。</p>
学习内容	<p>(1) 标志设计</p> <p>(2) 企业形象设计概论</p> <p>(3) VI 手册基础系统设计</p> <p>(4) VI 手册应用系统设计</p>
技能考核项目与要求	<p>技能考核项目：企业 VI 手册设计</p> <p>要求：能够根据设计主题进行企业形象基础系统、应用系统设计，能够有效传达企业信息，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。</p>

表 2-7：“综合设计”课程描述

课程名称	综合设计	学时数	180
学习目标	通过教学使学生了解项目综合实训要求、掌握综合设计流程，能够根据项目设计要求完成设计项目的策划、设计、制作等。		
工作任务	通过该课程的教学，使学生能够根据设计项目要求进行策划、设计、制作，培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。		
职业能力	<p>(1) 专业能力 主要包括根据项目要求进行策划、设计、制作能力。</p> <p>(2) 方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。</p> <p>(3) 社会能力 主要包括人际交往能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。</p>		
学习内容	<p>(1) 实训项目要求</p> <p>(2) 实训项目设计方案制定</p> <p>(3) 实训项目设计表现</p> <p>(4) 实训项目制作</p>		
技能考核项目与要求	<p>技能考核项目：品牌设计</p> <p>要求：能够根据实际设计项目要求综合策划、设计和制作，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。</p>		

表 2-8: “毕业实习 (设计)”课程描述

课程名称	毕业设计（设计）	学时数	330
学习目标	通过教学使学生能够根据毕业设计要求、掌握毕业设计流程，能够根据毕业设计要求完成毕业设计项目的创意、设计、制作等。		
工作任务	通过该课程的教学，使学生能够根据设计项目要求进行创意、设计、制作，培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。		
职业能力	<p>（1）专业能力 主要包括根据毕业设计要求进行创意、设计、制作能力。</p> <p>（2）方法能力 主要包括职业生涯规划能力、独立学习能力、解决问题能力、获取新知识能力、决策能力等。</p> <p>（3）社会能力 主要包括人际交流能力、公共关系处理能力、劳动组织能力、集体意识和社会责任心等。</p>		
学习内容	<p>（1）毕业实习要求</p> <p>（2）毕业实习设计项目方案制定</p> <p>（3）毕业实习项目设计表现</p> <p>（4）毕业实习项目设计制作完成</p>		
技能考核项目与要求	<p>技能考核项目：毕业设计作品</p> <p>要求：能够根据毕业设计项目要求整体创意、设计和制作，设计作品要求达到主题鲜明突出，创意新颖独特，编排合理，整体视觉效果符合艺术审美原则。</p>		

4. 专业核心课程学习情境总表

每门核心课程选取若干个项目或任务作为情境教学的载体,职业行动领域的工作过程融合在项目或任务训练中,6 门专业核心课程的学习情境汇总表 2-9

表 2-9: 专业核心课程学习情境总表

学习情境 核心课程	学习情境 1	学习情境 2	学习情境 3	学习情境 4
H1:平面广告设计	招贴广告设计	报刊广告设计	杂志广告设计	DM 广告设计
H2: 包装设计	包装结构设计	食品包装设计	礼品包装设计	产品包装设计
H3: 书籍装帧设计	儿童类书籍设计	文学类书籍设计	杂志类书籍设计	画册书籍设计
H4: VI 设计	虚拟品牌标志设计	虚拟品牌基础系统设计	虚拟品牌应用系统设计	虚拟品牌 VI 手册设计
H5:项目综合实训 (综合设计)	企业实际设计项目 1	企业实际设计项目 2	企业实际设计项目 3	企业实际设计项目 4
H6:毕业实习	平面广告设计	包装装潢设计	书籍设计	标志与企业形象设计

（五）、学时安排

视觉传播设计与制作专业(3+2)教育教学时间分配表

(单位: 周)

[illegible]

二	3											
	4											
三	5											
	6											
四	7	19						1		1	4	25
	8	17		3				1		1	7	29
五	9				18						4	22
	10				8		11		1			20
合计		36		3	26		11	2	1	2	15	96

视觉传播设计与制作专业（3+2）2019 级教学进程表

课程类别	序号	课 程 名 称	课程编码	课程性质	考核方式	学分	总学时	学时分配				学期与周学时分配						
								课内		课外				七	八	九	十	
								理	实	理	实			19	17	18	20	
公共基础课 13%	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系	300002	必修	考试	4	72	60		6	6			2	2			
	2	思想道德修养与法律基础	300001	必修	考试	3	55	30			25			2				
	3	形势与政策（1.2.3.4）	300003	必修	考试	2	36			20	16			1	1			
	4	大学生职业规划与就	600002	必修	考试	2	36	36						1	1			
	5	大学生创新与创业指	600003	必修	考试	2	36	29	7					1	1			
	6	设计艺术欣赏	050306	选修	考查	2	34	34							2			
	7	国学	330008	选修	考查	2	34	34						2				
	小 计					17	303	223	7	26	47			9	8			
专业技能课 87%	8	创新思维与技法训练	050312	选修	考查	4	72	20	52					2	2			
	9	网页设计与欣赏	050313	选修	考查	2	34	15	19						2			
	10	Ps 应用设计	050314	必修	考试	4	76	20	56					4				
	11	Cd 应用设计	050315	必修	考试	4	76	20	56					4				
	12	广告设计	050316	必修	考试	4	76	20	56					4				
	13	包装装潢设计	050317	必修	考试	4	76	20	56					4				
	15	VI 设计	050321	必修	考试	4	76	20	56					4				
	16	书籍装帧设计	050322	必修	考试	4	68	20	48						4			
	18	综合设计	050323	必修	考试	12	204	50	154						12			
	19	写生实习	050324	必修	考试	3	90				90				▲			
	20	顶岗实习	050326	必修		26	780			4	776					▲	▲	
	21	社会实践	050327	必修		2	60				60			▲				
	22	职业资格证书	050328	选修		5												
	23	毕业论文（设计）	050329	必修		11	330			14	316						▲	
小计						89	2018	205	553	18	1242			22	20			
全学程全部教学活动总计							106	2321	428	560	44	1289			31	28		

注：此教学进程表只显示后两年大专阶段

八、教学基本条件

（一）师资队伍

开办专业以来已经逐步建立起了一支以专业带头人为核心，以专任教师为骨干，以兼职教师为补充，富有创新精神的优秀教师队伍。本专业拥有 10 余位资深艺术设计专任教师，全部拥有本科以上学历，其中 70%为硕士。他们均有 10

年以上工作经验,有扎实的理论基础知识,有较丰富的教学经验和科学实践经验,精通平面和广告设计、包装设计、VI 设计等多门专业课程。能够承担优质核心课程和实训基地建设与开发任务,能够把握专业的发展趋势和最新技术。也具有较强的实践教学能力,能够承担课程建设。视觉传播设计与制作专业教师“双师型”教师达到 80%以上。其中多位教师曾获得过各种不同等级比赛的奖励,科研成果不胜枚举。兼职教师应主要来自于行业企业,具有丰富的实际工作经验。本专业师资队伍具有较强的科学教研能力,具备教师应有的基本素养和职业道德,是一支结构合理、素质较高、能力较强的“双师型”教学团队。

专兼职教师结构分析表

专兼职教师比例：1:0.3		双师素质的比例：80%	
学缘结构	本科以上 9 人，获得硕士学位的 6 人。数年来，在国家专业核心期刊、各专业期刊发表论文 90 多篇，带领学生参加专业技能大赛，并取得优异成绩。		
双师结构	专任教师具有“双师素质”的占 80%。		
职称结构	专任教师：副教授 1 人，高讲 1 人，讲师 5 人、助教 4 人 兼职教师：设计师 3 人		
职业资格结构	平面设计师 9 人、编辑 1 人		

(二) 教学设施

实验室建设是高职学生能力培养的最重要环节,而实践教学是提高高职教育教学的重要途径及方法。视觉传播设计与制作专业的实训室提供了学生专业的机房,学院搭建专业设计实验室 1 间、画室 1 间、实训室 2 间,平均每间教室容纳 50 人,可满足日常的教学,实训室利用率达 90%以上,专业的实训室致力于视觉传播设计与制作专业在设计领域的体验式教学。从而让学生能够直观了解设备和软件应用环境,真正加深对专业知识理论和技能的认识。教学设施满足了本专业人才培养方案实施的需要,信息化条件的保障也能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习的需要。近几年来,本专业在教学平台的创立方面得到院、系领导的大力支持,学院还建立了网络信息中心,建成校园网,网络触角伸及各教学办公室、教学场所等,教学设施和资源得到充分利用。

(三) 教学资源

教学资料:所使用的教材均为国家高职高专规划教材或本校教材。

图书及数字化资料:学院图书馆中拥有与视觉传播设计与制作专业学生数量相适应的专业图书、国内期刊、电子期刊数据库、艺术资料阅览室,并且每年进

行图书、资料的更新。生均纸质图书藏量在 30 册以上, 其中专业图书占 60%, 有满足教学需要的图库、光盘资料等。专业教材能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

支持系统: 我院信息网络教学条件可以满足专业学习, 配备的专业化实训实验室满足了学生的实训训练。

教学环境: 我院正在进行精品在线开放课程建设、专业人才培养模式的改革与创新等旨在推动我院信息技术与教育教学深度融合, 促进优质教育资源应用与共享, 不断提升教育教学质量。

专业也在实践教学条件上做出了一系列实施办法, 充分保证了实践教学的需要, 并且每年都会有新的实践项目建设, 实践教学资源不断更新以满足专业教学改革的新需要。教学完全是实训室上机实验和企业真实项目实训, 学生在导师的带领下实际动手操作, 完成标志设计、综合设计、包装设计等工作。

(四) 教学方法

课堂教学分为理论教学和实验实训教学。课堂教学将教学重点、要点、难点进行较全面的分析、讲解, 并加大实物教学、现场教学、教学做一体教学、案例教学的力度, 同时在教师指导下, 鼓励引导他们自学, 再辅之以考促学、严格管理等措施。实训教学采用项目导向的教学等。课外教学主要是在教学工作中针对课程特点, 有效推行“案例化”教学方法, 通过具体的案例导入, 引入新知识的学习, 吸引学生的注意力, 激发学生的学习兴趣, 使学生有目的的学。通过一个个的小案例, 是学生逐步掌握所有技术知识。最后在最后的实训中, 通过一个完整的大的案例把前面学的所有技术知识贯通。

此外视觉传播设计与制作专业在整个教学过程当中我们还遵循以下环节的设置:

1、理论讲授与应用设计相结合, 讲授注重实际, 将企业虚拟项目设计引入课堂, 形成边学边设计的教学模式, 按需求使学生提高应用能力。

2、形象教学辅助, 观摩国内为较成功的各类设计作品和设计师成功设计历程, 突出企业实践项目设计案例, 分析成功案例。

3、根据实践项目针对学生素质进行分组, 基本达到 90% 的学生每人一个项目。针对理论讲授和项目布置, 展开讨论分析, 听取师生的意见, 修正个人看法, 取得最佳方案。

4、项目训练注重过程，认真分析项目目标，亲身体会与企业沟通和创作感受，解决共性问题，为企业和消费者架起桥梁。

5、个别辅导，查看创作练习思路，调整表现形式接近目标，解决学生个性的问题，发挥个体特点形成创作差异。

6、交流、观摩、展示，在教学过程中同学之间相互交流、观摩、提建议，课程结束进行展示，获得更广泛的意见，帮助教学进行信息反馈。

7、多种形式检查教学效果，通过考察、理论考试、参与设计、设计作品得到企业和社会的有效应用，不断提高设计水平。

（五）学习评价

对教师学院开展院领导、系领导、各专业教学口三级听课制度，加强监督交流；积极组织开展教学技能竞赛，以竞赛促学习；对教师考核采取自评与互评相结合，听课教师打分与学生打分相结合。

对学生改革传统的人才教育培养质量的评价方法。对一些课程除理论测试外，还可以采取口试和实际操作测试等多种考试形式，着重考核学生综合运用所学知识、解决实际问题的能力。对必修课程采取常规考试与上机实际操作相结合的方式，重点考查学生掌握知识情况、对知识的理解能力以及学生的实际动手能力。毕业论文、毕业实习、社会实践由系组成评审组评定成绩。军事训练采用个人总结、班组评定的方式考核。另外，实行双证书相结合，要求学生在课程知识及实操能力通过学校组织的考核的同时，参加相应的执业资格证书培训，通过社会考核，取得社会认可的执业资格证书，参加技能大赛，让社会来检验我们的人才培养质量。在实践教学环节，专业与企业共同合作，结合实际学习任务完成实践教学，在实践教学中实行双导师制，由企业兼职教师、实习指导教师共同负责现场指导、质量检查，明确工作岗位任务，以任务驱动教学，学生自主完成学习任务。对实践教学环节采取结业答辩、现场测试和操作等考核方式，重点考查学生动手能力、独立解决问题的能力 and 综合运用知识的能力。

1、注重对学生学习过程的评价

只以学生考试成绩的优劣来作为评价学生学习好坏的标准，必然会加重学生学习负担，而且会造成学校、教师、家长和学生重分数、轻能力，重结果、轻过程等弊端，不利于学生的全面发展。要让人人体会到只要你在某个方面付出了努力就能获得公正的、客观的评价。因此，在具体的评价中，应特别关注学生学习

过程中的变化和发展，强化个体过去与现在的比较，弱化群体中个体与个体之间固有差异而形成的不可比因素，让学生在评价中真切体验到自己的进步，感受到获得成功的喜悦，为后继学习增强动力。

2、用恰当的方式评价学生的基础知识和基本技能

针对以往过分强调知识与技能评价的倾向，提出了用恰当的方式评价学生对基础知识和基本技能的理解和掌握。所谓恰当的评价至少应包括两个含义：一是评价时机要恰当，应将学段目标作为这一学段结束时学生应达到的目标来评价，应允许一部分学生经历一段时间的努力逐步达到，教师不可操之过急，尽量采用“推迟判断”，留给学生纵向发展的时间，减轻学生由于学习困难所带来的压力；二是评价方法要恰当，提倡在具体的情境中，在解决综合性的问题中，考察学生理解概念的水平 and 运用技能的程度。

3、重视学生发现问题和解决问题能力的评价

艺术学习必须建立在不仅仅是掌握一些概念和技能，还必须经历探索、创意或猜想、以及有效的设计等过程，去解决有关艺术的问题。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

加强各项教学管理规章制度建设，教学管理文件规范。完善教学质量监控与保障体系，形成教学督导、教师、学生、社会教学评价体系以及完整的信息反馈系统。建立具有可操作性的激励机制和奖励制度；加强对毕业生质量跟踪调查和收集企业对专业人才需求反馈的信息。根据情况，明确教学管理重点并制定管理模式。

九、毕业要求

本专业学生在规定学习期间内，修完教学计划规定的全部必修课程和部分选修课程，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，修满 99 学分。其中，必修学分需要完成 91 学分。选修学分共 15 学分，需要完成 8 学分。

1. 课程成绩要求：

每门课程及格可得到此课程的学分。

2. 证书要求:

鼓励学生在校期间获取一个与本专业相关的职业资格证书。

3. 实习实训要求:

实习实训课程按一般课程单列，完成实习实训项目的要求才能获取相应学分。

4. 毕业环节要求:

- (1) 操行考核达到合格以上;
- (2) 教学计划中所有理论、实践课程均达到及格以上;
- (3) 完成学院规定的社会实践、顶岗实习和毕业论文(设计)等。

十、附录

教学进程变更审批表 见附件--2。