

# 电子商务专业人才培养方案

## ( 跨境电商方向 )

### 一、专业名称及代码

专业名称:电子商务(跨境电商方向)

专业代码:630801

### 二、入学要求

入学要求:高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

修业年限:3年。

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务 (6308)	互联网和相关服务(64); 批发业(51); 零售业(52)	销售人员人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	电子商务(跨境)营销推广;运营管理; 客户服务	电子商务师(助理); 市场营销师(助理); 全国跨境电商操作专员 岗位证书; 全国跨境电商运营与推广 专员岗位证书

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群,能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

## (二) 培养规格

### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

素质名称	内涵要求	支撑课程或活动
思想道德素质	掌握马克思主义的科学世界观和方法论，运用马克思主义的立场、观点、方法分析和认识现实问题，逐步树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观。	思想政治理论课、素质教育课及活动、综合教育活动
	学习中国特色社会主义理论，了解中国的历史和国情，继承和发扬中华民族优秀传统文化和中国共产党领导下的革命斗争传统，爱祖国，爱人民，拥护党的基本路线，坚定社会主义信念，具有为振兴中华、建设有中国特色社会主义的献身精神。	
	践行社会主义核心价值体系，学会做人、学会做事、学会思维、学会与人共处，提高思想道德修养，具备良好的职业素质和较强的职业能力，实现德智体美全面发展。	
文化素质	应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流；具有文学艺术美学修养；能够正确认识和分析当今时代有关问题。	理论和实践课中融入人文知识、人文思维、人文方法和人文精神、素质教育课及活动

业务素质	具备稳固的跨境贸易电子商务专业知识和业务技能；具备诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度；具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识；能严格遵守岗位操作规范；具有正确的就业观和创业意识；具备敢于创新、勇于探索的精神。	相关理论课、专业技术基础课、专业综合技术课及综合技能实训等
身心素质	身心健康，人格健全，具有完整的生理、心理状态和较强的社会适应能力；具有体育卫生和运动保健素养；树立自觉锻炼、终生锻炼身体意识；体魄良好，体能达到规定标准。	体育训练课、综合教育活动、素质教育课及活动

## 2. 知识

专业知识主要包括公共基础知识和专业知识。

公共基础知识包括体育知识、英语知识、计算机操作与应用知识、思想政治理论知识、职业规划与就业观知识、健康教育知识等；专业知识包括电子商务基础知识、电子商务行业法律法规知识、跨境贸易知识、商务英语知识等基础知识和电子商务信息管理知识、电子商务运营管理知识、客户服务与管理等专业综合知识等。

知识类别		知识内涵	支撑课程
通识教育知识 专业技术基础	体育知识	使学生掌握体育的基本理论知识，树立正确的体育观念，掌握科学锻炼身体的方法，培养学生终身体育锻炼的意识和良好习惯。培养学生集体主义的思想品德，树立正确的体育观及勇敢顽强，团结进取、开拓创新的精神风貌。	体育训练 I 体育训练 II
	英语知识	培养学生英语实际运用与实际交际能力，通过大量语言实践活动，掌握常用的句型、单词，使学生在听力和口语上表现出一定的语感素养，前两学期突出英语综合能力的训练，以提高学生人际沟通能力。	实用英语 I 实用英语 II 专业英语
	计算机操作与应用知识	使学生掌握信息的获取和处理、传递及应用的基本技能，适应现代生活的需要，适应未来职业的需要。	计算机基础

知识	思想政治理论知识	<p>通过对毛泽东思想和中国特色社会主义理论的学习，使学生认识中国基本国情，了解中国革命、建设和改革开放的历史，坚持走社会主义道路，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，具备良好的思想素质和政治素质。</p> <p>通过对思想道德修养与法律基础知识的学习，提高学生的思想道德素质、职业素质与法律素质，树立崇高的职业理想，具备良好的职业道德和较强的法纪意识，遵纪守法，品行端正，讲道德，守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。</p> <p>通过对形势与政策知识的学习，使学生了解我党的大政方针，了解国内外大事、要事，进一步增强执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强对社会发展趋势预测的能力，适应社会，持续发展，实现自我。</p>	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> <p>思想道德修养与法律基础</p> <p>形势与政策</p>
	职业规划与就业观知识	树立正确的就业观念，具备就业市场应变的能力。	大学生职业规划与就业指导
专业技术基础知识	健康教育知识	掌握科学锻炼身体的基本技能，具有良好的身体素质和基本运动技能，并达到国家体能标准；具备良好形体、仪态协调能力，具有健康的生理素质和心理素质。	大学生心理健康教育、体育健康
	商务基础知识	电子商务概述、电子商务的模式与应用领域、电子商务的功能与结构、电子商务主要环节与流程、电子商务安全保障体系、电子商务支付系统、电子商务站点的创建、网络营销技术、电子商务下的物流、电子商务的实施策略等。	<p>电子商务概论</p> <p>网站与网页设计与制作</p>
	电子商务行业法律法规知识	通过教学使学生掌握电子商务行业的法律法规，按规则办事。	<p>经济法</p> <p>跨境电子商务平台规则</p>
	商务贸易方面的知识	通过本课程学习，要求学生熟悉国际贸易实务的基本理论和知识，掌握一定的从事国际贸易业务的操作技能。	<p>国际贸易实务</p> <p>外贸实务实战和操作</p>
	商务英语知识	该课程是一门以应用为主的课程，它是建立在基础英语之上，主要讲授因特网及其接入方式、电子商务概况、电子市场、网上购物、电子邮件、电子商务安全、询盘、报盘、合同签订、货物交付、索赔、电传和传真等方面的内容。	<p>商务英语</p> <p>国际商务函电与沟通</p>

商务信息管理的综合知识	通过教学让学生掌握商务信息收集、分析、发布、处理的基础知识和基本技能。	网络市场调研与消费者行为分析 网络营销与策划 跨境电商运营分析
电子商务运营的综合知识	通过教学让学生较系统地掌握网店开设、运营推广的基础知识和基本技能。	跨境物流 商务数据分析 网络营销 电子商务运营综合实训
客户服务与管理的综合知识	通过教学让学生掌握客户服务与管理的基础知识和基本技能。	商务谈判与沟通 客户关系管理

### 3. 能力

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

能力类别		能力要素	课程设置	考核标准
通用能力	英语应用能力	具备实用英语听说能力、具备实用英语阅读翻译能力、具备实用英语写作和自主学习能力	大学英语 I 大学英语 II	高等学校英语应用能力考试达到 B 级及其以上
	计算机应用能力	①具备熟练地应用计算机操作系统的能力，加强计算机应用能力的训练，要求能够熟练使用计算机进行学习和工作； ②具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。	计算机操作与应用、Internet 应用	计算机应用能力达高校非计算机专业应用能力等级考试一级或通过微软认证考试
专业技能	专业基本能力	1. 理财能力 2. 市场调研能力 3. 市场营销能力 4. 网络基础能力 5. 电子商务基础能力 6. 财税处理分析能力 7. 对中国物联网环境认知 8. 商务礼仪与人际沟通能力	市场调查与预测、市场营销、电子商务概论、商务礼仪、投资与理财、从业人员素质训练	考试能达合格及以上标准
	专业核心能力	1. 网络营销策划能力 2. 电子商务安全认知与理解，熟悉电子商务法规 3. 熟练使用互联网提供 B2B、B2C、C2C	网络营销、经济法、电子商务法规、跨境电子商务平台运营、商务信息管理	考试能达合格及以上标准

	<p>等跨境电子商务平台及各种搜索引擎，根据企业管理的要求，进行商务信息收集、分类、统计、发布与处理的能力。</p> <p>4. 熟悉贸易业务流程，能在通用的跨境电子商务平台上进行完整的交易流程，了解电子商务“信息流”、“资金流”的流向，具有一定外贸英语应用能力，能利用网络平台开发国际市场、进行国际贸易。</p> <p>5. 能独立进行跨境电子商务交易平台的操作</p> <p>6. 熟悉人们使用互联网的习惯，制定适合客户需求的营销模式，有较强的服务意识，具备良好的客户关系沟通、管理等技能。</p>	综合实训、国际贸易实务、商务英语、跨境电商实用英语、跨境电商操作实务、商务谈判与沟通、客户关系管理	
专业拓展能力	<p>1. 缮制处理单证的能力</p> <p>2. 快速通关能力</p> <p>3. 网店经营能力</p> <p>4. 企业管理能力</p> <p>5. 创新创业能力</p>	外贸实务实战和操作、网店运营与管理、企业管理、创新创业实践	考试能达合格及以上标准

## 六、课程设置

### (一) 公共基础课程

本专业共开设 14 门公共基础课程，见附件--1。

### (二) 专业课程

本专业共开设 19 门专业课程，其中推销技巧、国际贸易实战操作、网络营销、商务数据分析、跨境电商实务为专业核心课程。

#### 1、统计学基础

通过本课程的学习，使学生能够系统深入掌握统计分析的专业理论知识，掌握相关统计分析技能。主要内容包括统计描述、统计数据采集、统计数据整理、总量分析与相对分析、抽样推断、相关分析和回归分析、预测分析等。要求突出对学生职业能力的培养与训练，实施项目教学、任务驱动教学方式，实现理论与实践的一体化教学。

#### 2、市场营销学

通过该课程学习，使学生了解并掌握市场营销的知识体系与研究方法，树立

以顾客为中心的营销观念,在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法,从而在实践中有效地组织企业的经营活动,使企业以市场为导向,进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动,不断提高企业经营管理水平。课程实施任务驱动型项目化教学改革,采用情景模拟教学、实践教学等多种形式开展互动式教学,注重在课程教学中进行专业技能和职业素养的渗透。

### 3、经济学基础

通过课程学习,使学生了解和掌握经济学的知识和分析方法,理解社会经济运转和干预,培养经济思维能力。主要内容包括导论、价格理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场结构理论、市场失灵与微观政策、国民收入的核算与决定、宏观经济政策、通货膨胀与失业理论、经济增长与周期理论。要求强调经济学的实用性和与生活的贴近性,利用信息化教学手段,挖掘当前经济学的热点话题与时事新闻,结合多媒体辅助教学手段,提高学生课堂学习兴趣。

### 4、电子商务概论

掌握企业电子商务运营与管理的相关知识,并通过相关的实践和训练,使学生认识电子业务的流程,能够运用所学知识技能进行电子商务活动。主要内容包括电子商务运作体系、电子商务的安全、电子支付、网络营销、电子商务与物流管理、电子商务法律规范、电子商务实践应用。要求按照“以能力为本位,以应用为主线,以项目课程为主体的模块化课程体系”的总体设计要求,以任务驱动、项目教学、分层指导、综合评价的方式组织和开展教学。

### 5、管理学

课程目标是让学生掌握管理思想和管理理论两大基础知识,具备四大关键能力,培养有基层岗位综合管理技能的中基层岗位管理者。内容主要包括管理总论、管理理论演进、道德与社会责任、决策、计划、组织、人员配备、领导、激励、沟通、控制。建议使用案例教学法、启发式教学法、管理故事法、讨论教学法结合讲授法,丰富教学内容,注意锻炼和提高学生的思考能力,发现、分析和解决问题的能力。

### 6、消费者行为学

通过本课程的学习,使学生掌握消费者决策的心理基础与营销策略。主要包括消费者行为概述、消费者的需要、动机与情感、消费者的知觉、消费者的学习

与记忆、消费者态度的形成与改变、消费者的个性、生活方式和自我概念、文化与消费者行为、社会因素与消费者行为、家庭因素与消费在行为、社会群体与消费者行为。本课程实施项目教学，每个项目的学习都按以消费者心理及行为的工作任务为载体设计情景来进行，以工作任务为中心整合理论与实践，实现理论与实践的一体化的教学。

#### 7、推销技巧

通过本课程的学习，可以使使学生掌握推销理论、推销礼仪、推销过程的技术技巧、谈判技能及推销人员管理等方面的知识，掌握推销岗位技能，语言表达能力和沟通能力得到极大的提高，同时能培养学生的职业兴趣、树立职业理念、规范职业礼仪、强化职业技能、积累职业经验。本课程以提高专业能力为核心、以任务驱动为主线、工学结合，围绕专业岗位所学的推销技术设计实习实训项目，强调学生将所学知识和技能在实践中的应用，积极引导自主学习，以达到培养学生的创新精神和创造性运用知识的能力，初步具备综合运用推销理论解决企业市场营销实际问题的综合能力。

#### 8、经济法

课程目标是让学生掌握经济法（电子商务法）相关理论知识，并能运用所学理论分析案例，培养发现、分析和解决问题的能力。主要包括经济法总论、公司法律制度、其他主体法律制度、合同法律制度、担保法律制度、劳动合同与社会保险制度。要求以案例分析、课堂讨论为主，生动化、实践化法律条文，并结合最新相关法律动态，采用科学合理的教学方法和手段，提高教学效果。

#### 9、商务办公软件应用

通过本课程的学习，使学生熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint、Photoshop、Premiere 等软件。主要内容包括制作销售计划书、产品宣传册、销售数据统计表、销售数据统计图、销售报告演示文稿、产品介绍演示文稿、产品图片修图处理、产品图片抠图处理、产品宣传视频。授课中，要求根据典型工作任务，采取项目导向、任务驱动的教学方式，提高实际操作能力。

#### 10、跨境电商从业人员素质训练

通过本课程的学习，使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼



仪及主要接待服务礼仪的基本知识。在教学中强调以学生为主题,以教师为主导,改变过去以教师为中心的教学模式,注重学生自主学习和应用能力的培养,教学方法要灵活多样,充分调动学生学习的积极性,激发学生的学习动机,最大限度地让学生参与学习的全过程。

#### 11、商务英语

要求学生通过有针对性地对商务英语基本技能训练,提高综合理解和运用商务英语的能力。主要内容包括自我介绍或者认识他人、工作环境、日常工作、接待客户、与他人关系、进行谈判、公司及其运作系统、产品和过程、结果和成绩、提供服务等。要求采用角色扮演、案例教学、项目开发等教学方法,充分利用多媒体教学手段,注重电子商务语言表达和文案写作能力培养。

#### 12、跨境电商物流管理

使学生掌握电子商务物流的相关理论知识,熟悉跨境电商物流管理活动的流程及岗位要求,具备组织和控制跨境电商物流管理活动节能功能。内容包括跨境电商物流环境、跨境电商物流信息系统与标准化、跨境电商物流解决方案、跨境电商物流服务创新、跨境电商物流服务与顾客体验。要求以任务驱动型项目提高学生的学习兴趣。

#### 13、国际贸易实战操作

本课程的学习目标是使学生初步掌握有关国际贸易实务的基本理论、基本知识和基本技能。内容包括国际贸易入门、出口报价核算与发盘操作、出口还价核算与还盘操作、接受与出口合同签订操作、催证、审证与改证操作、签订购货合同与备货操作、货物运输与保险操作、货物报检与报关操作、单据制审与收汇核销操作和进口贸易操作。要求强调业务的实战操作,突出外贸企业业务流程中遇到的现实问题、操作要点及解决方法与技巧,强化实际动手能力的训练和培养。

#### 14、网络营销

使学生能熟悉或掌握有关的知识,并能将有关理论和方法应用于网络营销实践。内容包括网络营销概述、网络消费行为分析、网络营销调研、网络营销全体系运营、搜索引擎营销、新媒体文案写作与优化、微信营销、自媒体矩阵、短视频媒体营销、网络营销软件实训。要求结合案例分析、课堂讨论等方法,采用启法式教学,引导学生对各知识点的理解、体会和思考,将所学的知识与网络营销

实践中遇到的问题进行有机地联系。

#### 15、网站与网页设计与制作

通过本课程的学习，要求学生掌握电子商务网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。内容包括网页设计基础、DreamWeaver 的使用、HTML 语言、CSS 样式、JavaScript 脚本语言、Fireworks、动态网页设计。要求模块设计案例、组织教学、突出重点，同时注意各模块间存在相互补充关系，按理论实践一体化要求设计，强调动手做，强调解决问题。

#### 16、图形处理

通过 photoshop 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求。内容包括 Photoshop 基础理论、Photoshop 选区的选取与编辑、Photoshop 图像编辑、Photoshop 图像的工具与绘图、Photoshop 图层的应用与编辑、Photoshop 的通道与蒙板、Photoshop 的路径、文字工具、Photoshop 的图像色彩和色调的调整、Photoshop 的滤镜特效、ImageReady、图像的输入与打印。要求模块教学与项目驱动相结合，通过实例教学和项目制作，培养学生创造性思维的能力，激发学生创新意识和创新欲望，培养学生的赏析审美能力。

#### 17、客户关系管理

通过本课程的学习，使学生树立以客户为中心的管理理念，了解和掌握客户给关系管理的知识和方法，掌握客户满意度和忠诚度的调查和提高途径，具有客户关系管理系统部署和简单二次开发的能力。课程以客户满意度和客户忠诚度为核心，以客户关系管理系统中各个模块的功能为线条，逐步展开授课。在教学模式上，以 SugarCRM 客户关系管理软件的实施与二次开发为任务，实现“任务导向”、“工学结合”；以“情景教学”为依托，实现学生由理论到认知的提升，提高学生学习兴趣。

#### 18、跨境电商实务

根据社会与市场需求、以培养掌握外语基本技能、国际商务知识与电子商务平台操作与运营的复合型涉外商务人才为目标。主要包括基础操作、平台规则、市场选品、跨境物流、市场营销、数据分析、客户服务。要求全面模拟电子商务

的整个环境和营销过程，以营销理论为基础，以情景模拟为手段，让学生有机会在模拟电商环境中演练他们学到的各种理论知识，充分体验企业跨境电子商务平台运营及网络营销的内容。

### 19、商务数据分析

通过课程学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，以及运用有关数据处理工具进行数据分析的能力。主要内容包括数据分析工具、数据类型与结构、数据的输入和输出、数据可视化、统计推断、非参数检验、回归分析、方差分析、聚类与分类分析、预测分析、分析报告撰写。要求实施“教学做一体化”教学方法，根据典型工作任务，采取项目导向、任务驱动、案例引导的教学方式，适应基于工作过程系统化的课程教学要求。

## （三）实践教学

实践性教学环节主要包括军事训练、课内实践实训、校内外专业实习、撰写毕业论文等。实践性教学旨在让学生认识社会、深入实践，使学生尝试运用所学知识解决实践中的问题，培养学生的动手能力，提高学生的综合素质。本着我院与社会相结合、开放办学的原则，对实践性教学的内容、时间和方式等作出了具体规定。

### 1、军事理论与军事技能

（1）目的：使学生得到必要的军事训练，增强国防意识，增强体质，学习军人的吃苦耐劳与奉献精神。

（2）要求：完成指定的军事动作的训练，遵守纪律，按军事化作息制度活动。

（3）内容：军事训练科目：革命传统教育、爱国主义教育、军事动作训练。

（4）时间安排：在新生入校正式上课前，集中军事训练两周，由学校统一安排。

（5）考核：教官打分和辅导员打分相结合。

### 2、课程实践教学安排

（1）目的：理论知识和实践相结合，更好的融会贯通所学的知识。

（2）要求：实行严格的考勤和考核制度，并在实训结束后提交实训报告。

(3) 内容：根据各课程的实训教学大纲安排确定。包括课堂案例分析、课堂实训、学生讨论、情景模拟、观看录像、校内实训、校外实训等。

(4) 时间安排：校内实训穿插在第一、二、三、四四个学期课程的教学由任课老师结合课程教学内容安排实践实训，并提交实训方案。

(5) 考核制度：实行实训小组、指导老师和学生自我评价相结合的考核原则。考核成绩记入学生平时成绩。

### 3、顶岗实习和毕业实习

(1) 目的：全面考核、培养学生的社会适应能力、专业综合能力，使学生深入地观察、体验社会生活，为最终走入社会、服务区域经济发展做毕业前的最后准备。

(2) 要求：严格考核和考勤，在专业教师的指导下有组织的进行，学生在实习结束时须提交实习报告，并提供实习单位出具的实习鉴定。

(3) 内容：顶岗实习、毕业实习。

(4) 时间安排：第五、六学期。

(5) 考核制度：实行实习单位、指导老师和学生自评相结合，由实习指导老师进行总评，考核以评语和意见方式记入学生档案。

### 4、毕业论文

(1) 目的：使学生掌握基本的科学研究方法和论文的撰写方法，考察学生运用专业知识解决有关理论和实际问题的能力。

(2) 内容和要求：在专业指导教师的指导下，选定题目撰写，在规定时间内完成，字数不少于 3000 字。

(3) 时间安排：安排在第 6 学期。

(4) 考核制度：由指导老师按优秀、良好、及格、不及格四个等级评定，鉴定结果记入学生档案。

### 5、毕业教育

(1) 目的：对学生进行安全、法制和职业道德等方面教育。

(2) 要求：由系部组织，每位毕业生必须参加。

(3) 内容：法制教育、职业道德教育、就业教育等。

(4) 时间安排：毕业离校前 1 周。

(5) 考核：由系部负责，成绩不计入档案。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教育教学时间分配表

电子商务专业教育教学时间分配表（单位：周）

学年	学期	教学与实验	入学教育与军训	阶段实训	顶岗实习	毕业论文	社会实践	毕业教育	期末考试	寒暑假	合计
一	1	13	2						1	5	21
	2	20					1		1	7	29
二	3	21					1		1	4	27
	4	17							1	8	26
三	5				20					5	25
	6				6	11		2			19
合计		71	2	0	26	11	2	2	4	29	147

### (二) 教学进程表

电子商务（跨境电商方向）专业 2019 级教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程性质	考核方式	学分	总学时	学时分配				学期与周学时分配					
								课内		课外		一	二	三	四	五	六
								理论	实践	理论	实践	14	21	20	18	20	19
公共基础课程 (25%)	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(3.4)	300002	必修	考试	4	80	60		10	10			2	2		
	2	思想道德修养与法律基础(1.2)	300001	必修	考试	3	49	30			19	2	1				
	3	形势与政策 (1.2.3.4)	300003	必修	考试	4	75			35	40	1	1	1	1		
	4	大学生心理健康教育	310001	必修	考试	2	34	26	8				2				
	5	军事理论与军事技能	600001	必修	考试	4	148	36			112	▲					
	6	大学生职业规划与就业指导	600002	必修	考试	2	38	38				0.5	0.5	0.5	0.5		
	7	大学生创新与创业指导	600003	必修	考试	2	37	29	8			0.5	0.5	0.5	0.5		
	8	计算机应用基础	600006	必修	考试	2	28	14	14			2					
	9	大学英语 (1.2)	330005	必修	考试	4	70	70				2	2				
	10	高等数学 (1.2)	330001	必修	考试	4	70	70				2	2				
	11	体育 (1.2)	330006	必修	考试	4	70	6	64			2	2				
	14	艺术欣赏	320001	选修	考查	2	36	27	9						2		
	16	演讲与口才	330007	选修	考查	1	18	18							1		
	17	大学语文与应用文写作	330004	必修	考试	2	42	34	8				2				

					40	795	458	111	45	181	12	13	4	7		
		小计														
专业 (技能) 课程 (75%)	18	统计学基础	030201	选修	考查	4	56	28	28		4					
	19	市场营销学	003008	必修	考试	4	56	28	28		4					
	20	经济学基础	030003	必修	考试	4	84	74	10			4				
	21	电子商务概论	030203	必修	考试	4	84	74	10			4				
	22	管理学	030001	必修	考试	4	56	46	10		4					
	23	消费者行为学	030010	必修	考试	2	40	20	20				2			
	24	推销技巧	030009	选修	考查	4	80	40	40				4			
	25	经济法	030002	必修	考试	2	40	20	20				2			
	26	商务办公软件应用	030020	选修	考查	2	40	20	20				2			
	27	跨境电商从业人员素质训练	030004	必修	考试	4	80	40	40				4			
	28	商务英语	030206	选修	考查	2	36	18	18					2		
	29	跨境电商物流管理	030207	必修	考试	4	72	36	36					4		
	30	国际贸易实战操作	030208	必修	考试	4	72	36	36					4		
	31	网络营销	030005	必修	考试	4	80	40	40					4		
	32	网站与网页设计与制作	030209	必修	考试	4	84	42	42			4				
	33	图形处理	030210	选修	考查	4	72	36	36						4	
	34	客户关系管理	030007	必修	考试	2	40	20	20				2			
	35	商务数据分析	030006	必修	考试	4	72	36	36					4		
	36	跨境电商实务	030211	必修	考试	4	80	40	40				4			
	37	阶段实训	030212	必修		2	60				60			▲		
	38	顶岗实习*	030213	必修		26	780			4	776					▲ ▲
39	社会实践	030214	必修		2	60				60		▲ ▲				
40	职业资格证书	030215	选修		5											
41	毕业论文(设计)	030216	必修		11	330			14	316					▲	
		小计			112	2454	694	530	18	1212	12	12	24	18		
		总计			152	3249	1152	641	63	1393	24	25	28	25		

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

### (一) 师资队伍

该专业具有专兼职教师 16 人，其中行业企业兼职教师 3 人；副高级以上职称 3 人，讲师 9 人，助理讲师 4 人，师资结构配备合理；研究生以上学历 9 人，同时 80% 的教师参加过国家、省、企业组织的“双师型”教师培训，具有较强的

研究能力和社会实践经验，完全可以满足本专业师资队伍建设需求。

## **(二) 教学设施**

该专业教学设施能够充分满足本专业人才培养实施需要。该专业拥有营销综合实训室、物流实训室、电子商务实训室等三个校内实训室，实训场地近 280 平方，完全可以满足该专业实训需求；专业机房 10 个，用于该专业基础课程教学需求。同时，教室全部装有信息化设备，如投影仪、无线网络等，从而保证了该专业专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。另外，该专业拥有校外实习实训基地 4 家，可以满足本专业校外实习实训需求。

## **(三) 教学资源**

学院拥有本专业或相关专业图书 11.5 万册，数字资源 5.2T，电子图书 13 万种，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。同时在教学过程中严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，在健全本校教材选用制度的同时，根据专业需要组织编写校本教材，开发教学资源。

## **(四) 教学方法**

围绕专业培养目标，校企共同协商、系统设计电子商务专业教学体系，把专业核心能力设计为若干个学习项目，实施“任务驱动、项目导向”的教学模式改革。“以工作任务为导向、以工作项目为载体、以培养学生职业岗位能力为目标、以企业文化和职业道德为核心”的教学改革，按照学习项目的目标要求，结合企业岗位工作实际，每个项目都设计成具有仿真性或真实的学习任务，让学生以企业准员工的身份进行仿真训练或在真实的工作情境中进行工作或学习，学生带着任务去做、带着问题去学，通过奖励、竞赛及评价等措施去引导学生完成工作任务，实现“做教学评一体化”。

## **(五) 学习评价**

专业教学评价要与教学方法相结合，充分调动学生学习的积极性、主动性，促进学生的积极思考，激发学生的潜能。方法上坚持过程控制与终结性考核并举，企业考核与学校考核结合，知识学习与技能掌握并重。课程考核采用过程性考核与期末考试相结合的方式。注重平时成绩，强调实践动手能力与创新创业能力的培养。操作性较强的课程，其期末考核可以完成某个具体项目的策划或实施来完成。通过对提交的策划方案或实施报告，以及实际项目建设成果来进行评定。鼓

励教师将课程考核内容与职业标准对接。

### **(六) 质量管理**

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

### **九、毕业要求**

本专业学生在规定学习期间内，修完教学计划规定的全部必修课程，并取得全部必修学分 120 学分，选修课程总学分 24 学分，需修满 14 学分，共计 134 学分，准予毕业。

### **十、附录**

教学进程变更审批表 见附件--2。